

Checkliste

Datenschutzkonformes Fundraising für NGOs und Spendenorganisationen

Darauf sollten Sie bei der (werblichen) Ansprache von Spender*innen achten



Rechtsgrundlage klären

- Einwilligung für (E-Mail-) Werbung?
- Berechtigtes Interesse für postalische Werbung?



Informationspflichten erfüllen

- Datenschutzhinweise aktuell & leicht auffindbar
- Betroffene über Zwecke, Rechte & Empfänger informiert?



Datenminimierung beachten

- Nur erforderliche Daten erheben?
- Pflichtfelder kritisch geprüft?



Daten löschen bei Zweckwegfall

- Löschfristen festgelegt & umgesetzt?
- Routinen zur Datenprüfung?



Einwilligung einholen

- klar, freiwillig und eindeutig?
Double-Opt-In?
- nicht in AGB versteckt oder mit anderen Leistungen gekoppelt?



Opt-Out ermöglichen

- Hinweise auf Opt-Out vorhanden?
Auch in Briefen?
- Abmelde-Links in jeder (Werbe-) Mail



Dienstleister sicher einbinden

- AV-Verträge vorhanden?
Compliance Drittländer (z.B. USA)?
- DSGVO-konformer Anbieter?



Datensicherheit

- Zugriffsrechte beschränkt?
- Datensicherheitskonzept vorhanden?